

日本語ボックス「今月の話題」

2026年6月号

読み物教材の原稿を毎月2つ掲載します。学習者のレベルに合わせて、自由にご利用ください。

初級・初中級レベル (本文 429 字)

「荷物を運ぶ新幹線」

2026年3月23日、初めて、荷物を運ぶための新幹線が走りました。この新幹線には、お客さんは乗れません。これまでは、お客さんが乗っている新幹線の空いている場所を利用して、荷物を運んでいました。でも、この新幹線は7両の座席を全部はずして、荷物を置く場所を作りました。だから、一度に約1000箱、17トンぐらいの荷物が積めるそうです。平日に一便、岩手県の盛岡駅から東京駅まで、*魚介類やくだもの、薬などを運びます。

新幹線なら約4時間で着くので、トラックで運ぶより5時間ぐらい速いです。最初の日、昼の12時前に盛岡駅を出発して、午後4時ごろ東京駅に着きました。この日運ばれたホタテは、その日の夕方に、東京のスーパーマーケットで販売されたそうです。

新幹線で荷物を運ぶと、速く運べるだけでなく、他にもいいことがあります。道が混むことがないので、時間に遅れることが少ないです。そして、今日本では、トラックの運転手が少ないという問題があります。これを改善する方法の一つになるかもしれません。

*魚介類：魚や貝などのこと

(参考：読売新聞オンライン 2026年3月、日本経済新聞 2026年3月)

運ぶ 新幹線
～ため
客
空く 場所 利用
～両 座席 はずす だから
一度に 約～ ～トン 積む
平日 ～便 岩手県 盛岡
東京 魚介類 ～ので
トラック ～より 最初 出発
ホタテ スーパーマーケット
販売
混む 遅れる
運転手 改善 方法
～かもしれない

《 設問 》

- Q 1. 荷物を運ぶための新幹線は、一回でどのぐらいの重さの荷物を積むことができますか。
- Q 2. 荷物を運ぶための新幹線は、どこからどこまで走りますか。
- Q 3. 荷物を運ぶとき、トラックより新幹線のほうがいいのはどんなところですか。
1つ書いてください。



《 調べましょう 》

名詞 : 客 ^{きやく} 場所 ^{ばしょ} 座席 ^{ざせき} 平日 ^{へいじつ} 魚介類 ^{ぎょかいりい} トラック ^{とらっく} 最初 ^{さいしよ} ホタテ →
スーパーマーケット ^{うんでんしゆ} 運転手 ^{ほうほう} 方法



動詞 : 運ぶ I ^{はこ} 空く I ^あ はずす I ^つ 積む I ^こ 混む I ^{おく} 遅れる II

名詞/動詞 III : 利用 (する) ^{りよう} 出発 (する) ^{しゅつぱつ} 販売 (する) ^{はんばい} 改善 (する) ^{かいぜん}

副詞 : 一度に ^{いちど}

その他 : ~ため ^{りよう} ~両 ^{りよう} だから ^{やく} 約~ ~トン ^{びん} ~便 ^{びん} ~ので ~より
~かもしれない

[固有名詞] : 新幹線 ^{しんかんせん} 岩手県 ^{いわてけん} 盛岡 ^{もりおか} 東京 ^{とうきょう}

《 選びましょう 》 【 】の中から正しいことばを選んで () に入れてください。

必要なら形を変えてください。

【 積む 出発 座席 混む 平日 販売 遅れる 】

- (1) きこのうの朝、ねぼうして、授業に ()。
- (2) 日曜日のデパートは () いて、ゆっくり買い物できません。
- (3) 電車は9時に () ので、急いで駅へ行きましょう。
- (4) 上田さんの机の上には、たくさんの本が () あります。
- (5) 学校の前にあるパン屋は、() しか開いていません。

《 話しましょう 》

1) あなたは、荷物を運ぶ新幹線ができたことをどう思いますか。

2) あなたの国では荷物を運ぶとき、よくどんな乗り物を使いますか。

3) あなたが荷物を早く届けたい、または早く届いてほしいと思うのはどんなときですか。



中級・上級レベル（本文 607 字）

「ハンズ渋谷店」

東京・渋谷にあるホームセンターの「ハンズ渋谷店」が2026年11月に閉店することが、2026年5月に発表された。建物の賃貸契約が終了するからだそうだ。「ハンズ」の魅力は、何と言っても扱う商品が豊富なところだ。渋谷店は大型の店舗で、店内の面積は約5500平方メートルあり、文房具や日用品、雑貨、DIY用品、パーティーグッズ、ペット用品など約10万種類の商品を扱っている。また、アクセサリや雑貨などを作る体験イベントも開催されている。

ハンズ渋谷店は、1978年に「東急ハンズ渋谷店」として営業を始めた。東急ハンズの3店舗目となった渋谷店は、坂の上に建っていたため、店内は独特で複雑な構造だった。目当ての商品を探すために店内を歩き回るうちに、欲しい商品以外にもいろいろな商品を目にすることになり、偶然新しい発見をすることも多かった。現在のようにインターネットを利用して通販サイトやSNSで欲しいものを探すという方法がなかった当時、その新しい「出会い」を求めて多くの人が渋谷店を訪れるようになり、渋谷を代表する名所の一つになった。

その後、渋谷店を参考にして、全国に店舗が出店されるようになったそうだ。2022年にはハンズの経営企業が変わり、渋谷店は店名が「ハンズ渋谷店」に変更された。2026年6月現在では、日本国内と海外を合わせて99店舗を展開している。

馴染みのあるハンズ渋谷店が閉店するのはとてもさびしいが、閉店する前にもう一度足を運んで、買い物を楽しみたいと思う。

（参考：朝日新聞 2026年5月、日本経済新聞 2026年5月）

ハンズ渋谷店

東京 渋谷

ホームセンター 閉店

発表 賃貸 契約 魅力

扱う 商品 豊富 大型

店舗 面積 約～

～平方メートル 文房具

日用品 雑貨 DIY ～用品

グッズ 種類 体験

イベント 開催

東急ハンズ 営業 独特

構造 目当て ～回る

目にする 偶然 発見

インターネット 通販

サイト SNS 当時 出会い

求める 訪れる 代表

名所 参考 出店 経営

企業 変更 展開

馴染み

足を運ぶ

《 設問 》

Q 1. ハンズ渋谷店では、商品の販売以外に何をしていますか。

Q 2. ハンズ渋谷店（東急ハンズ渋谷店）が複雑な構造だった結果、お客さんはどうして新しい発見をすることが多かったですか。

Q 3. 店名が、東急ハンズ渋谷店からハンズ渋谷店に変わったのはなぜですか。



《 調べましょう 》

名詞	:	ホームセンター	魅力	商品	大型	店舗	面積	文房具	日用品	雑貨
		DIY	グッズ	種類	イベント	構造	目当て	偶然	インターネット	通販
		サイト	SNS	当時	出会い	名所	参考	企業	馴染み	
名詞/動詞 III	:	閉店 (する)	発表 (する)	賃貸 (する)	契約 (する)	体験 (する)				
		開催 (する)	営業 (する)	発見 (する)	代表 (する)	出店 (する)				
		経営 (する)	変更 (する)	展開 (する)						
動詞	:	扱う I	求める II	訪れる II						
な形容詞	:	豊富 (な)	独特 (な)							
その他	:	約～	～平方メートル	～用品	～回る	目にする	足を運ぶ			
[固有名詞]	:	ハンズ渋谷店	東京	渋谷	東急ハンズ					

《 選びましょう 》 【 】の中から正しいことばを選んで () に入れてください。
必要なら形を変えてください。

【 求める 営業 参考 偶然 構造 代表 魅力 】

- (1) 先週の日曜日、旅行先で () 知り合いの夫婦に会った。
- (2) 行列ができてこのレストランは、先月 () を始めたばかりだ。
- (3) 登山の () は何と言っても、山頂から見られる美しい景色だ。
- (4) 彼は会議中に意見を () と、堂々と自分の考えを話し始めた。
- (5) 日本の建物の多くは、大きな地震にも耐えられる () になっている。

《 話しましょう 》

- 1) あなたは、ハンズ (東急ハンズ) に行ったことがありますか。
- 2) あなたが最近買ってよかったと思ったものは何ですか。また、よかったと思った理由は何ですか。
- 3) あなたが今までに行ったお店で、お店のサービスや商品が素晴らしくて、感動したり驚いたりしたことはありますか。それは、どんなサービスや商品でしたか。