

日本語ブックス「教材草稿シリーズ」 2015年5月号

「教材草稿シリーズ」: 読み物教材の原稿を毎月2つ掲載します。学習者のレベルに合わせて、自由に加工し使用してください。

時事読み物 (初級・中級レベル、本文 377 字)

「自撮り棒」

みなさんは、「自撮り」をしたことがありますか。「自撮り」とは、自分で自分の写真を撮ることです。この言葉は、英語や韓国語などにもあるそうです。「自撮り」をするための、自撮り棒という道具もあります。1980年代に、ミノルタカメラという日本の会社が発明しました。しかし、その時は、あまり売れませんでした。

日本では、1990年頃から、高校生が「自撮り」をするようになりました。1999年には、写真が撮れる携帯電話ができたので、「自撮り」をする人が多くなりました。そして、自撮り棒が売れ始めました。

ゴールデンウィークにも、観光地で自撮り棒を使っている人がたくさんいました。しかし、人が大勢いる場所で自撮り棒を使うのは危ないですから、テーマパークやコンサート会場など、自撮り棒が禁止されている場所もあります。自撮り棒を使っているみなさん、周りをよく見て「自撮り」をしてくださいね。

韓国

棒 ~という

代

~始める

ゴールデンウィーク

観光地

テーマパーク

禁止

《設問》

Q 1. 自撮り棒は、どんな時に使いますか。

Q 2. どうして自撮り棒が売れるようになりましたか。

Q 3. どうして自撮り棒を禁止している場所があるのですか。

《調べましょう》

名詞	<small>かんこく</small> 韓国 <small>ぼう</small> 棒 <small>ごーるでんウィーク</small> ゴールデンウィーク <small>かんこうち</small> 観光地 <small>てーまぱーく</small> テーマパーク
名詞/動詞 III	<small>きんし</small> 禁止 (する)
動詞	<small>はじ</small> 始める II
その他	: ~という <small>だい</small> 代

《選びましょう》 【 】の中から正しいことばを選んで ( ) に入れてください。  
必要なら形を変えてください。

【 代 という テーマパーク ゴールデンウィーク 禁止 棒 始める 】

- (1) ディズニーランドは、とても有名な ( ) のひとつです。  
(2) 雨は、昨日の夜から降り ( )、今もまだ降っています。  
(3) 1920年 ( ) とは、1920年から1929年までの10年間です。  
(4) 『ニューアプローチ』( ) 教科書で、日本語を勉強しています。  
(5) ここは、駐車 ( ) です。

《話しましょう》

- 1) あなたは、よくどんな写真を撮りますか。
- 2) あなたは、自撮り棒を持っていますか。持っていない人は、自撮り棒が欲しいですか。
- 3) 日本では、写真を撮るとき、「はい、チーズ!」と言います。あなたの国では、何と言いますか。
- 4) あなたの国では、写真を撮るとき、どんなポーズをしますか。





時事読み物（中級・上級レベル、本文 677 字）

「ロボット」

2014 年、映画『ベイマックス』が公開された。未来の世界におけるロボットの話で、映画を観た知人によると、とてもおもしろかったそうだ。

～における  
ロボット 観る

ロボットといえば、手塚治虫の『鉄腕アトム』をはじめ、『ロボコン』、『ドラえもん』などの漫画やアニメを思い出す。その頃のロボットとは、われわれ人間が「あったらいいな」と感じる、想像上のモノだったように思う。

しかし、1999 年にソニーが“アイボ”という犬型のペットロボットを発売し、話題となった。また 2002 年には、iRobot 社が家庭用ロボット掃除機“ルンバ”を発売し、ロボットというモノの存在がぐんと身近になった。

話題  
ぐんと

そしてついに、今年 2 月 27 日に、ソフトバンクが IBM と提携し、人工知能を搭載した、“ペッパー”の販売を開始した。“ペッパー”は、高さ 120 cm 程度の人型ロボットだ。まだデベロッパー向けということだが、初回生産の 300 台は、午前 10 時の受付開始から 1 分で完売したそうだ。“ペッパー”は、人の喜びや悲しみといった感情を数値化して学習し、進化するという。にわかには信じられない。

提携  
搭載  
デベロッパー  
完売

先日、ソフトバンクのホームページを見たところ、今年の夏頃に一般販売開始予定だと書かれていた。コミュニケーション能力に特化した“ペッパー”の登場で、ロボットのいる日常生活が現実味を帯びてきた。個人的には、あまり欲しいとは思わないが、介護や育児の手助けとなる機能を搭載できれば、需要はぐんと高まるだろう。

にわかには

特化  
現実味 帯びる  
介護 育児 手助け  
需要 高まる

しかし、人間の細やかな心の動きを、ロボットがすべて理解し得るとは、どうしても考えられない。“ペッパー”の活躍への期待が膨らむ反面、言葉にはできない不安をおぼえるのは、私だけだろうか。

細やか ～し得る  
どうしても  
反面 ～をおぼえる

（日本経済新聞、ソフトバンクホームページを参考に作成 2015年）

《設問》

Q 1. 筆者は、ロボットについて、どのように考えていましたか。

Q 2. ペッパーとは、どんなロボットですか。

Q 3. 筆者は、ロボットに肯定的ですか、否定的ですか。

それは、なぜですか。

## 《調べましょう》

名詞	: ロボット <sup>わだい</sup> 話題 <sup>げんじつ み</sup> デベロッパー <sup>いくじ</sup> 現実味 <sup>じゅよう</sup> 育児 <sup>はんめん</sup> 需要 反面
な形容詞	: にわか <sup>こま</sup> 細やか
名詞/動詞 III	: 提携 (する) <sup>ていけい</sup> 搭載 (する) <sup>とうさい</sup> 完売 (する) <sup>かんばい</sup> 特化 (する) <sup>とっか</sup> 介護 (する) <sup>かいご</sup>
	手助け (する) <sup>てだす</sup>
動詞	: 観る II <sup>み</sup> 帯びる II <sup>お</sup> 高まる I <sup>たか</sup>
副詞	: ぐんと どうしても
その他	: ~における ~し得る <sup>う</sup> ~をおぼえる
	[固有名詞] ベイマックス <sup>てづかおさむ</sup> 手塚治虫 <sup>てつわん</sup> 鉄腕アトム <sup>てつわん</sup> ロボコン
	ドラえもん ソニー アイボ <sup>アイロボット社</sup> iRobot社 <sup>アイロボット社</sup> ルンバ
	ソフトバンク <sup>アイビーエム</sup> IBM ペッパー

## 《話しましょう》

- 1) あなたは、ロボットについて、どんなイメージを持っていますか。
- 2) あなたは、欲しいロボットがありますか。それは、どんなロボットですか。
- 3) あなたは、ロボットとの共存について、どう思いますか。