

いんたーかるとにほんごがっこう

[TEL] 03-5816-4861 [FAX] 03-5816-4862

[eMAIL] incul@incul.com

[URL] http://www.incul.com

[SNS] https://www.facebook.com/inculnihongo/

## インターカルト日本語学校

Intercultural Institute of Japan

[住所] 〒110-0012 東京都台東区台東2-20-9

[教育開始時期] 1977年03月

[行き方] 都営大江戸線「新御徒町駅」A2出口徒歩5分、JR山手線「秋葉原駅」昭和通り口徒歩15分  
JR「御徒町駅」北口徒歩9分、東京メトロ日比谷線「仲御徒町駅」徒歩8分

[設置者] インターカルト日本語学校 (種別: 株式会社)

[校長/別科長名] 加藤早苗

[収容定員] 720人 二 部制 [教員数] 60人 (うち専任 14人)

[宿舎] 有 [料金] (月額) 61,000円 ~ 71,000円

[入学資格] 短期Weeklyコース: 15歳以上  
長期ビザコース: 高校卒業 (12年課程修了以上)、  
もしくは同等の資格のある方[入学選抜方法] 長期ビザコース: 面接、書類選考  
短期Weeklyコース: 書類選考 (願書)

[認定コース在籍者数] 375

内訳(人): 中国(180)、台湾(54)、タイ(41)、韓国(40)、ロシア(26)

[その他コース在籍者数] 505

その他(164)[アメリカ、アルゼンチン、イギリス、イタリア、イラク、インド、インドネシア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、コロンビア、シンガポール、スウェーデン、スペイン、チリ、ドイツ、ノルウェー 他]

[教材]

初級	『サバイバルジャパニーズ』『みんなの日本語 初級』 『ひらがな・かたかな』『Weekly J for starters』他	初中級	『漢字700』『中級へ行こう』
中級	『中級を学ぼう』『漢字700』 『Weekly J』	上級	『日本文化を読む』『上級の日本語』 『漢字1000』

[基礎科目及び英語の授業] なし

[認定コース]

	目的	期間	時数	週数	入学月	選考料	入学金	授業料	その他	合計(円)
総合進学課程2年コース	進学	2年	1600	80	4	20,000	60,000	1,400,000	140,000	1,620,000
総合進学課程1年9ヶ月コース	進学	1年9か月	1400	70	7	20,000	60,000	1,225,000	131,900	1,436,900
総合進学課程1年半コース	進学	1年6か月	1200	60	10	20,000	60,000	1,050,000	98,800	1,228,800
総合進学課程1年3ヶ月コース	進学	1年3か月	1000	50	1	20,000	60,000	875,000	90,300	1,045,300
総合進学課程1年コース	進学	1年	800	40	4	20,000	60,000	700,000	70,000	850,000

[認定以外のコース] ①Weeklyコース(一週間から受講可能)②サマー、ウインターコース等 特別コース③ビジネスコース  
④プライベートコース⑤Ed-Techセンター(e-ラーニング スーパー日本語)⑥日本人のための日本語教員養成コース 他

[日本語能力試験] 2018年度受験状況

	N1	N2	N3	N4	N5	合計
受験者数	73	180	37	9	2	301
認定者数	20	90	25	2	2	139

[進学実績] 2019年3月までの進学状況 卒業者数 390

大学院	大学	短期大学	高専	専門学校	その他の学校	就職
15	19	0	0	80	0	48

[日本留学試験] 2018年度受験状況

## ●第1回

日本語受験者	日本語219点以上	文系受験者	文系100点以上	理系受験者	理系100点以上
18	11	11	8	10	3

## ●第2回

日本語受験者	日本語219点以上	文系受験者	文系100点以上	理系受験者	理系100点以上
25	17	10	7	20	16

[主な進学先]

静岡県立大学大学院、明治大学大学院、多摩美術大学大学院、芝浦工業大学大学院、青山学院大学大学院、東海大学大学院、上智大学、女子美術大学、多摩美術大学、大東文化大学、帝京大学、明海大学、日本経済大学、日本電子専門学校、東放学園専門学校、東放学園映画専門学校、東京外語専門学校、東京モード学園、HAL東京、日本工学院専門学校、東京デザイン学院、東京デザイン専門学校、文化外国語専門学校 他

[主な就職先]

IT、HOTEL、教育、不動産、物流、貿易、ゲーム 他

●特色1 様々な学習目的や期間に合わせた多種多様コースの設定。漢字圏・非漢字圏の学生に対応した漢字クラス。 当校開発e-ラーニング教材の利用可能。

●特色2 テキスト・問題集の出版、デジタル教材の開発  
Ed-Tech センターの設置 (デジタル教材の開発・販売)

●特色3 日本語教育振興協会、第三者評価認定、国際規格「ISO29991:2014」認証取得。